

... BOLETÍN #11 ...

DIÁLOGOS

entre la inversión de impacto
y la perspectiva de género

Publicación de la Fundación WWB Colombia, agosto de 2021. Algunos derechos reservados.

Fundación WWB Colombia

(+57) (2) 6670717

Carrera 63 A # 5 - 28. Cali, Colombia

Los puntos de vista, análisis y recomendaciones presentadas en este boletín no reflejan necesariamente la postura oficial de la Fundación WWB Colombia y son responsabilidad de los y las autoras.

El contenido y la información de esta publicación pueden ser utilizados siempre que se cite la fuente. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo a la Fundación WWB Colombia.

Elaboración:

Natalia Medina Abella, gestora de Investigación. Fundación WWB Colombia.
María de los Ángeles Balaguera Villa, gestora de Investigación. Fundación WWB Colombia.

Maria Camila Franco, pasante de Investigación. Fundación WWB Colombia.

Revisión:

Soraya Husain-Talero, líder de Investigación. Fundación WWB Colombia.

Diagramación:

Camilo Gónima Varela, gestor de Diseño Gráfico. Fundación WWB Colombia.

Fotografías:

Fundación WWB Colombia.

Forma de citación:

Fundación WWB Colombia. (2021). *Diálogos entre la inversión de impacto y la perspectiva de género*. [Boletín n.º11].

<https://www.fundacionwwbcolombia.org/sala-de-publicaciones/informes-especiales/>

Esta publicación puede ser descargada en:

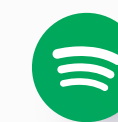
<https://www.fundacionwwbcolombia.org/sala-de-publicaciones/informes-especiales/>



La Fundación WWB Colombia es una organización autónoma, sólida e independiente, fundada en 1982, que trabaja para cerrar brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación activa en el desarrollo económico, a través de tres pilares estratégicos: Personas, Conocimiento y Negocios.

www.fundacionwwbcolombia.org

Haz click aquí y síguenos en nuestras redes sociales.



Introducción

Alcanzar la equidad de género es una meta a la que deben sumarse acciones desde todas las orillas posibles. Además de impactar los derechos humanos de todas las personas, las desigualdades estructurales de género tienen impactos económicos negativos a nivel individual y colectivo. Según estimaciones del Banco Mundial cerca de USD 160,2 billones se pierden anualmente en riqueza de capital humano como resultado de estas inequidades. A esto se suma la pandemia por COVID-19 que continúa ampliando la brecha de pobreza entre hombres y mujeres.

Ante este panorama, unas iniciativas innovadoras y estratégicas empiezan a tomar fuerza en el campo de las finanzas: inversiones de impacto con perspectiva de género. En este tipo de apuestas, el capital de inversión de impacto pone el lente sobre las desigualdades de género históricas y contextuales que han enmarcado los aportes productivos de las personas.





Las inversiones de impacto se orientan a:

- 1 Beneficiar iniciativas lideradas o con participación de personas afectadas por las brechas de desigualdad de género (mujeres, población LGBTIQ+, y otros ciudadanos feminizados).
- 2 Incentivar la creación de soluciones a problemáticas que afectan particularmente a estas poblaciones.

Con estos dos enfoques se logra promover no sólo la reducción de inequidades, sino también contribuir al aumento en los rendimientos financieros, dados los impactos positivos que tienen los procesos de inclusión en la economía de mercado.

El interés en las inversiones de impacto con perspectiva de género ha resurgido recientemente gracias al gran reconocimiento y la evidencia frente a los beneficios de invertir en poblaciones afectadas por las brechas de equidad entre hombres y mujeres. En este sentido, el presente boletín explorará algunos datos generales sobre el panorama de inversión con perspectiva de género, los posibles impactos de este tipo de inversión y se presentarán recomendaciones sobre posibles elementos que aporten a pensar de manera crítica los alcances y limitaciones de estos esfuerzos.

¿Qué es la perspectiva de género?

La perspectiva de género es una herramienta de análisis conceptual y operativa utilizada con el fin de priorizar acciones que impacten sobre las desigualdades que se presentan entre los géneros, específicamente sobre roles y las relaciones asimétricas⁽¹⁾. En ese sentido, permite orientar las acciones en función del cierre efectivo de las brechas que afectan a géneros que se encuentran históricamente en desventaja.

Esto implica que en el centro del diseño de procesos, programas y proyectos deben tenerse en cuenta las necesidades, características y experiencias diferenciadas de las personas, para que sean elementos integrantes de la elaboración, la aplicación, la supervisión y la evaluación de dichos esfuerzos; ello permitirá responder de manera efectiva a las problemáticas sociales y económicas para así contribuir al goce efectivo de sus derechos y su participación en el desarrollo.

¿Qué es la inversión con perspectiva de género?

Los profesionales y académicos han utilizado diferentes términos para describir las inversiones de impacto en relación con agendas de transformación social y sostenibilidad. En general, estas inversiones se centran en resolver desafíos sociales y/o mitigar la degradación ecológica, sin embargo, el término inversión de impacto a menudo se usa indistintamente para cualquier inversión que incorpore aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG - Environment, Social, Governance)⁽²⁸⁾.

Aplicado el lente de género, este término es usado generalmente para hacer referencia al uso de capital de riesgo (venture capital) destinado intencionalmente a impactar de forma positiva a mujeres y niñas. En esta visión las inversiones buscan atender a la disparidad estructural que afecta negativamente a las mujeres, reconociendo el rol central que ocupan con sus trabajos en la economía mundial⁽²⁾. Esta conceptualización es apoyada por el Banco Interamericano de Desarrollo⁽²⁾, quien además agrega tres criterios posibles para enmarcar las inversiones:

- 1 Invertir en empresas dirigidas por mujeres.
- 2 Invertir en empresas que promuevan la igualdad de género en el lugar de trabajo.
- 3 Invertir en empresas que desarrollan productos y servicios que impactan positivamente a las mujeres.

Adicionalmente, la Fundación WWB, desde su experiencia en inversiones con este lente, ha identificado un cuarto criterio: **invertir en empresas que impacten positivamente a sus proveedoras que son mujeres**, con esto se promueve la equidad de género en una parte de la cadena de valor de las empresas.

Sin embargo, es importante resaltar que, cuando se habla de género es importante ampliar el horizonte conceptual que reconoce que el término no se refiere únicamente a las mujeres, representadas como un grupo homogéneo cuyas dinámicas excluyen a los hombres (y a otras identidades), sino que se trata de una dimensión de la realidad sobre la que se estructuran condiciones materiales y simbólicas que inciden sobre la vida social, económica y política de todos los seres humanos. Así, se hace necesario pensar la inversión con perspectiva de género como estrategia de inclusión e impacto más amplio, que abarque las diferentes identidades que se enfrentan a condiciones de desigualdad y vulnerabilidad.



Breve historia de las inversiones con perspectiva de género

- De acuerdo al PNUD⁽³⁾ el concepto de “inversiones de impacto” se empieza a masificar en su uso aproximadamente en los primeros años del 2000 aunque sus raíces pueden rastrearse hasta antes de la década de 1930. Fue entonces cuando el primer fondo de inversión, el Pioneer Fund, fue creado en 1928 por un grupo religioso de Boston. Más tarde, en los años sesenta, la Fundación Ford creó sus inversiones relacionadas con el programa (Principios de Inversión Responsable - PRI-), que también se han denominado Impact First Investing, pasando de la concesión de subvenciones a préstamos de bajo interés para financiar una amplia gama de programas.
- En 1977, se creó la primera herramienta de detección de impacto, los principios de Sullivan, creados para aplicar presión económica sobre Sudáfrica en protesta por su sistema de apartheid y en los ochenta, Franklin Research & Development (más tarde Trillium Investments) se fundó como el primer administrador de activos de inversiones socialmente responsables. Desde entonces, muchas otras entidades han entrado en el campo de la primera inversión de impacto, incluidos Grameen Bank, Enterprise y Coastal Enterprises⁽³⁾.



- Con el posicionamiento de los discursos de desarrollo en países del hemisferio sur continental en la segunda mitad del siglo XX, entre las décadas de los 60s y 70s las Agencias de Ayuda al Desarrollo en articulación con diversos gobiernos y entidades privadas movilizaron grandes cantidades de recursos en programas destinados a población en condiciones de vulnerabilidad y a pequeñas empresas⁽²⁴⁾. Es en este panorama y ante la creciente necesidad de extender los servicios financieros a personas excluidas financieramente, en 1976 Bangladesh es la sede de la primera entidad microfinanciera: Grameen Bank of Bangladesh, creada por Muhammad Yunus. Con la creación de esta modalidad microfinanciera se buscaba conceder préstamos de pequeños montos a personas con emprendimientos pequeños que en la banca tradicional no habrían encontrado respaldo. Para finales del siglo se contabilizaban alrededor de 2.000 instituciones de microfinanzas que beneficiaban a 7,6 millones de hogares con sus préstamos⁽²⁵⁾.
- Es en este nuevo sector de las microfinanzas que se materializaron las primeras inversiones de impacto, estas se crearon a partir de fondos o inversionistas privados. Desde sus inicios, este segmento de la inversión ha buscado contribuir a la inclusión financiera vía la oferta accesible a productos de microcrédito, ahorro y microseguros de población en situación socioeconómica vulnerable y con altos niveles de informalidad, esto incluye especialmente a mujeres que no cuentan con los avales requeridos usualmente en el sector financiero para el apalancamiento de créditos, y a personas emprendedoras que se favorecen del fácil acceso a capital de inversión para favorecer el crecimiento de los emprendimientos⁽²⁹⁾.



- A fines de la década de 1990 y principios de la de 2000, surgió el concepto de Inversión Sostenible, y Generation Investment Management jugó un papel importante en su evolución. La firma fue co-fundada por el ex vicepresidente Al Gore y el ex ejecutivo de Goldman Sachs Asset Management, David Blood.
- La nueva ola de métodos de inversión propuso que era posible hacer “el bien” y tener simultáneamente un rendimiento financiero positivo. La Inversión de Impacto unió las agendas de desarrollo con el mundo financiero, haciendo posible crear lo que hoy se llama “el paradigma del triple impacto”, es decir, lograr impacto social y ambiental junto con retornos financieros.
- Durante la década de 2000 fue cuando surgió el concepto de inversión de impacto tal como lo conocemos hoy. Han pasado casi 20 años de desarrollo y el campo de estas inversiones sigue evolucionando.

Estadísticas de contexto

Ahora bien, para aproximarnos a un panorama más reciente, a continuación, se presentarán algunos datos sobre el escenario creciente de inversión de impacto e inversión con perspectiva de género en Latinoamérica y en Colombia, mostrando también algunos ejemplos de iniciativas de fondos de inversión.

- Se estima que la inversión de impacto en América Latina ha crecido 10 veces en la última década, alcanzando hasta 25.000 millones de dólares en total hasta el 2021. Desde el 2010 el 65% de los y las nuevas inversoras han realizado sus primeras iniciativas en la región⁽²⁶⁾.
- Anualmente, los fondos de capital privado a nivel global invierten 800 mil millones de dólares⁽¹⁰⁾ y sólo en América Latina, entre el 2018 y 2019 el sector desplegó más de 600 millones de dólares, consolidando así a la región como una de las más atractivas para los fondos de inversión de impacto, con un 21% de crecimiento en este tipo de inversión anualmente, liderada por: Brasil, Colombia y México, en contraste con el 17% del crecimiento mundial⁽¹⁰⁾.

- Entre 2017 y 2018 a nivel mundial, **los fondos de inversión con perspectiva de género crecieron aproximadamente 900 millones dólares**, pasando de USD 1.300 millones en el 2017 a más de USD 2.200 millones en el año siguiente⁽²⁾. A pesar de este auge, el caso latinoamericano aún presenta rezagos importantes en materia de género: según la encuesta realizada por LAVCA (Asociación de Inversión de Capital Privado en Latinoamérica) de 78 inversionistas de impacto en Latinoamérica encuestados, solo el 30% afirma tener inversiones en empresas lideradas por mujeres, estas inversiones no superan el 10% del total del capital invertido⁽²⁾. Esto coincide con las estadísticas sobre inversiones enfocadas en empresas lideradas por mujeres en América Latina, que sólo representan el 22%⁽¹²⁾.
- Según la medición de LAVCA del 2018, **en Colombia los fondos de inversión de impacto no han superado los \$100 millones de dólares**. En 2017, el valor aproximado por iniciativas de impacto era de \$86 millones. Esto, según la firma, se debe a que el ecosistema del país es dinámico pero en términos de crecimiento económico aún no se compara con México o Brasil. A esto se suma que, históricamente, las inversiones de impacto en Colombia provienen principalmente de fondos internacionales que estaban explorando otras opciones en países de la región⁽²⁷⁾.



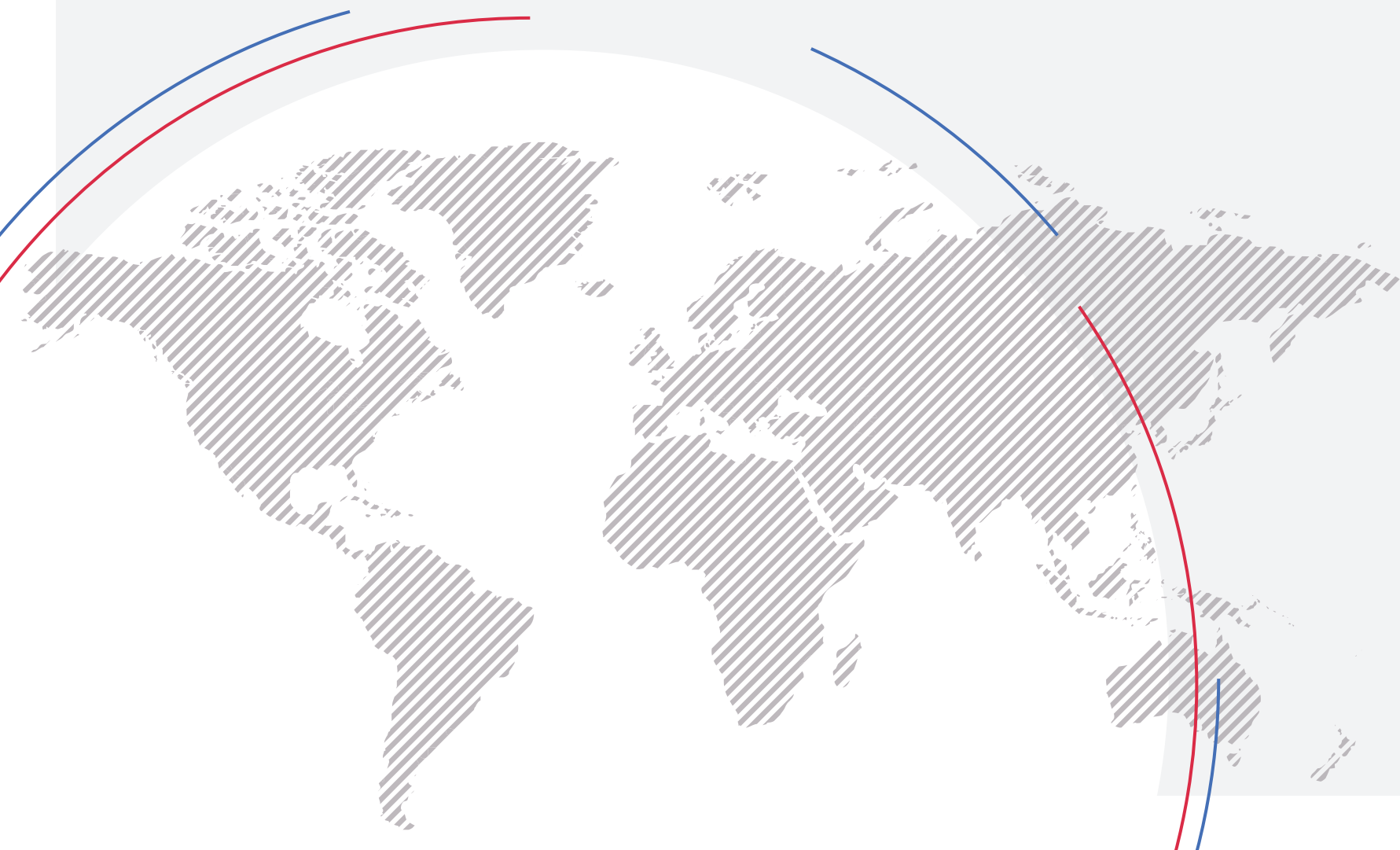
Estadísticas de inversión de impacto con perspectiva de género a nivel mundial

En 2017 el GIIN (Global Impact Investing Network) lanzó la Iniciativa de inversión con perspectiva de género para explorar oportunidades y desafíos de inversión para catalizar y escalar la inversión con perspectiva de género. Esta iniciativa, que concluyó en 2019, tenía como objetivo construir un caso convincente para invertir con una perspectiva de género y, en última instancia, aumentar la cantidad de capital desplegado con una perspectiva de género⁽¹³⁾.

A través del programa BID Women Entrepreneurship Banking se han invertido alrededor de 800 millones de dólares para facilitar el acceso a servicios financieros de MiPYMES dirigidas por mujeres, y 5 millones de dólares en asistencia técnica para el desarrollo y comercialización de productos de estas empresas⁽²⁾.

La Alianza Global de Bancos para la Mujer (AGB), un consorcio mundial de instituciones financieras, se constituye como uno de los líderes dedicados a respaldar los créditos bancarios para Pymes lideradas por mujeres⁽²⁾.

Los fondos de equidad con perspectiva de género (GLEF, por sus siglas en inglés) que cotizan en bolsa cerraron el 2020 con \$ 2.67 mil millones de dólares en AUM (assets under management), incluidos US \$ 106 millones en nuevos fondos lanzados durante ese año. Estos AUM creció un 40% en 2020, para los fondos cubiertos por Parallelle Finance a fines de 2019⁽¹⁵⁾.



Iniciativas con perspectiva de género en Latinoamérica

- Como formas de inversión innovadoras, se destaca la experiencia de Enclude en Nicaragua, enfocada en ayudar a las PYMES dirigidas por mujeres, a través de préstamos desde bancos locales y terceros inversores⁽²⁾.
- En el 2017, Pro Mujer invirtió más de 393 millones de dólares en préstamos y servicios, enfocados a 267.000 mujeres⁽²⁾.
- A mediados del 2020, ONU Mujeres LATAM, junto con la Unión Europea y la Organización Internacional del Trabajo lanzó los proyectos “Ganar-Ganar: la Igualdad de Género es un Buen Negocio”, “Innovative Financing Initiative” (Iniciativa de financiación innovadora) y “Gender Lens Investing Initiative” (Iniciativa de inversión con perspectiva de género). Su objetivo consiste en atraer asociaciones e inversiones del sector privado con el fin de fortalecer el ecosistema de inversiones sensibles al género⁽²²⁾. En este marco, InvestEU, el nuevo programa de inversiones lanzado bajo el el marco financiero plurianual 2021-2027 y financiado por la próxima generación de la UE, fue diseñado con la intención de movilizar la inversión pública y privada en Europa para un desarrollo más sostenible, inclusivo y crecimiento innovador con un fuerte énfasis en las medidas para promover la igualdad de género^{(13) (14)}.



- Project Sage, una iniciativa global que analiza tendencias de inversión con perspectiva de género y brinda información sobre la pertinencia y los efectos del uso de este lente en sus inversiones, registró 58 fondos a nivel global en 2017 que contaban con perspectiva de género, esta cifra se elevó a 87 en el 2018 y a 138 en 2019. A la vez, la proporción de activos bajo gestión que se gestionan desde una perspectiva de género también están creciendo (de USD 2.4 mil millones en 2018 a USD 3.400 millones al 30 de junio de 2019)⁽¹⁶⁾.
- Según hallazgos de Project Sage, cerca de dos tercios de los fondos actuales (61%) son fondos nuevos⁽¹⁷⁾.
- Al 2021, hay 12 fondos de equidad a nivel global y 16 fondos regionales con apertura a inversores individuales. La mayoría de estos está ubicado en el hemisferio norte (Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Corea del Sur y Japón).
- El Fondo Mujer para Latinoamérica se constituye como el primero con enfoque de género para América Latina y el Caribe, impulsado por el Banco Interamericano y la Corporación de Inversión Privada en el Extranjero⁽¹⁸⁾.

Iniciativas con perspectiva de género en Colombia

- El Banco W se destaca como inversionista en temas de género al diseñar e invertir en soluciones financieras, instituciones en mercados emergentes para promover una mayor estabilidad económica y prosperidad para las mujeres y sus familias. Actualmente este banco cuenta con una cartera aproximada de US\$300 millones en la cual el 59% de sus clientes son mujeres⁽²⁾.
- Como inversionistas en temas de igualdad de género en Colombia, se destaca Bancóldex, que ha emitido bonos sociales enfocadas en el financiamiento de gastos de micro y pequeñas empresas, para promover la inclusión financiera y laboral⁽²⁾.
- Ewa Capital es uno de los fondos de capital privado liderado por mujeres en Colombia, el cual busca financiar proyectos de empresas enfocadas en desarrollos digitales, con impacto de género⁽¹⁹⁾.
- En Colombia, hay 54 personas dedicadas a gestionar fondos de inversión colectiva, siendo solo 11 mujeres. A nivel mundial, 1 de cada cinco fondos son operados por mujeres⁽²⁰⁾.



¿Por qué invertir en perspectiva de género?

Ninguna inversión de impacto tiene efectos neutrales sobre los segmentos poblacionales que busca beneficiar. Según los análisis que sugiere la incorporación de esta perspectiva en el campo de inversiones, **las dinámicas de género atraviesan todos los aspectos de la sociedad, incluyendo los sistemas económicos y financieros**, por ello la inversión conlleva impactos de género se anticipen o no. Dado que análisis financieros tradicionales han ignorado mayormente las consideraciones de género, han aparecido grandes desequilibrios respecto a quiénes resultan beneficiados de los flujos de capital. Esto ha inhibido los procesos de innovación, limitado las ganancias y encubriendo los riesgos para las compañías.



Debido a los avances en agendas y discusiones sobre estas disparidades en los últimos años, la incorporación de un lente de género en las inversiones se está posicionando como una apuesta estratégica que gana momentum entre las grandes firmas inversoras. **Las razones que están empezando a encontrarse en la lógica de las acciones incluyen: la evidencia de impactos positivos en la disminución de las brechas desigualdad de género, el aumento de los rendimientos financieros y el fortalecimiento de los procesos de innovación**, por ello exploraremos a continuación el efecto multiplicador y positivo de la inversión con perspectiva de género sobre brechas de desigualdad en varias dimensiones de la vida social y económica de las naciones.

- Según análisis realizados por el Banco Interamericano de Desarrollo, **la igualdad en el acceso de mujeres y hombres a oportunidades y derechos, contribuye al crecimiento económico y acelera el desarrollo social.** Así, existen evidencias que demuestran que invertir en las mujeres no solamente constituye un imperativo moral, sino que además genera significativas oportunidades económicas y de negocios⁽⁴⁾.
- La inclusión de las mujeres en la economía de mercado ha demostrado tener impacto sobre el crecimiento económico. **Dado que la inversión con perspectiva de género promueve lo anterior, este tipo de inversiones se posicionan como estrategias que tienen influencia sobre el crecimiento de indicadores económicos como el PIB.** Para dimensionar este aumento, la consultora McKinsey estima que el PIB de América Latina podría aumentar a US\$2.600 billones en 2025, si se logra que las mujeres participen de la economía del mercado en medida idéntica en que lo hacen los hombres⁽⁵⁾⁽⁶⁾.



- Cuando se promueve la inclusión de las mujeres en la fuerza laboral de las empresas, **se amplía la comprensión de las preferencias de las personas consumidoras**, dado que son ellas las responsables de la mayoría de las decisiones de gasto del hogar. Este conocimiento puede verse reflejado en productos y servicios nuevos o mejorados, lo que conduce a un crecimiento de la participación de mercado o la expansión a nuevos mercados⁽⁷⁾.



El estudio del 2020 *Women in the Workplace*⁽⁸⁾, evidencia que si bien las mujeres representan el 47% de las contrataciones de nivel de entrada de las organizaciones, sólo son el 38% las personas gerentes de primer nivel y el 29% de los cargos de vicepresidencia. Según Mckinsey⁽⁹⁾, al ritmo actual de cambio estas brechas del primer nivel se cerrarán en 30 años, sin embargo, esta misma entidad proyecta que **si se inicia a promover la inclusión de mujeres en los cargos de gerentes de primer nivel al mismo ritmo que los hombres, la brecha de género se cerraría en aproximadamente 5 años.**

- En un informe del Instituto Anita Borg⁽⁷⁾, se afirma que una de las principales consecuencias de **promover la equidad de género en el ámbito laboral, es mejorar la efectividad en la resolución de problemas dentro de las organizaciones**, aumentando así el rendimiento general y dando a los equipos que incluyen mujeres una ventaja competitiva distinta. Adicionalmente, se evidencian mayores procesos de innovación, pues las mujeres aportan perspectivas y enfoques valiosos al proceso de ideación, lo que resulta en soluciones más innovadoras a problemas complejos.





Aplicando el lente de género: iniciativas con perspectiva de género

En el marco de la pandemia por COVID-19, el rol de cuidado que asumieron las mujeres en diversas esferas del trabajo y la economía tuvo un papel vital que permeó las tendencias de inversión de impacto en un movimiento sin precedentes en el sector. Sumado a las discusiones sobre equidad racial (y a nivel general: social) la comunidad inversora y sus principales aliados formularon importantes marcos que ponen en el centro de las discusiones la importancia de la diversidad y la inclusión representativa en las mesas de toma de decisiones. A continuación enlistamos algunas de ellas:

- B-Team: [Gender Balance and Inclusive Cultures](#)
- CDC: [Gender Toolkit](#)
- The Criterion Institute: [Gender-Based Violence y Guide to Investing with an LGBTQI Lens](#)
- La Guía del IFC y la CDC [Fund Manager's Guide to Gender Lens Investing](#)
- Project Sage's third scan of [gender lens funds in the private markets](#),
- Rockefeller Philanthropy Advisors' [Impact Investing Handbook](#),
- The Sasakawa Peace Foundation's report on [gender lens investing in East and Southeast Asia](#)
- Value for Women's guide to [investing with a gender lens in emerging markets](#)
- The global [Women in Venture Capital directory](#)

Recomendaciones

La desigualdad de género constituye un problema de inequidad social que está profundamente arraigada en nuestros sistemas socioeconómicos, por ello trabajar en la incorporación de la perspectiva de género en apuestas de inversión y desarrollo económico permite la transformación de las condiciones que causan y reproducen la desigualdad. **A pesar de su importancia, son pocas las rutas claras a nivel local para operacionalizar algo que en concepto conlleva limitaciones y obstáculos de carácter cultural e institucional dadas las consideraciones éticas y metodológicas que impone.** A continuación examinaremos algunas de las limitaciones y retos que puede enfrentar el sector de inversiones ante este panorama:

1

Según el informe *The Landscape for Impact Investing in Southeast Asia*⁽²²⁾ **las inversiones de impacto social con perspectiva de género deben considerar tanto el proceso como la estrategia que está siendo empleada.** El proceso incluye todas las actividades relacionadas con la pre-inversión, hasta el monitoreo y evaluación; la estrategia, por su parte, debe incluir la visión y misión para resolver y cuestionar retos relacionados con el género, la estructura y cultura organizacional, las políticas internas, el uso de datos y métricas para un manejo equitativo del desempeño en razón al género, los incentivos y responsabilidades establecidas, y la manera cómo los recursos financieros y humanos demuestran un interés real en lograr la equidad de género.

2

Fortalecer la implementación de sistemas de indicadores de género que permita medir la efectividad de la inversión con perspectiva de género, identificando si sus diseños corresponden con medidas acordes con las necesidades de las mujeres. Esto permitirá conocer cuál ha sido el impacto de las inversiones con perspectivas de género, destacar ejemplos a seguir y corregir posibles aspectos que no generen los resultados esperados.

3

Avanzar en la construcción de información desagregada por género en las diferentes bases de datos e información a nivel nacional, regional y local. Esto facilita los procesos de investigación, intervención e inversión particularmente en los territorios más alejados de las grandes ciudades o cabeceras municipales. Sin ésta información disponible no es posible medir las desigualdades entre hombres y mujeres y poder tomar decisiones de inversión con perspectiva de género.

4

La inclusión de inversión con perspectiva de género requiere que **estas vayan más allá de la perspectiva de “sumar mujeres” como parte de las directivas de una organización o como población destinataria de programas o proyectos⁽²¹⁾**. Para ello, debe lograrse en primer lugar el reconocimiento de las condiciones de desigualdad históricas en el acceso y garantía de derechos y promover transformaciones que trabajen sobre estas desigualdades.

5

La ruralidad supone un escenario con grandes posibilidades para aportar al desarrollo económico de un país como Colombia, **pero requiere un esfuerzo del sector público para garantizar infraestructura mínima y presencia institucional, como condiciones necesarias para mejorar la competitividad del sector y potencien la inversión de capital privado;** ese es uno de los principales retos.

Asimismo, la ruralidad como escenario de inversión, tiene una gran oportunidad en la igualdad de género. Promover la participación activa de las mujeres en toda la cadena productiva, como prestadoras de servicios, desarrolladoras de actividad agrícola, comercializadoras, transformadoras, asistentes técnicas, extensionistas, generadoras de pequeñas empresas de servicios públicos rurales como micro centrales eólicas, entre otros, abre alternativas diferentes a potenciar solo los cultivos y cuidados animales.



6

La inversión con perspectiva de género se considera supremamente importante y necesaria dadas las desigualdades sociales y económicas existentes. No obstante, tal como se menciona en el “Informe Social Mundial 2020: la desigualdad en un mundo en rápida transformación”⁽²³⁾, América Latina sigue siendo la región más desigual del mundo e incluso ha crecido en países como Brasil, Argentina y México; esto demuestra que las estrategias que se están realizando aún no son suficientes para reducir las desigualdades.

Por lo tanto, se plantea la necesidad de incluir otros enfoques transversales que permitan potencializar las acciones y el impacto en poblaciones con características particulares, evitando generar daños (no intencionados) e impactos negativos:

- **Enfoque ambiental:** se reconoce la importancia de implementar un enfoque que integre las relaciones existentes entre la sociedad, el ambiente y la cultura, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible a nivel local, regional y nacional.
- **Enfoque interseccional:** se considera que este enfoque permitiría ampliar la mirada frente a las identidades co-existentes que contribuyen a las brechas de desigualdad de las mujeres, dado que hay ciertas categorías sociales que generan opresión o privilegio incluyendo origen étnico, clase social, orientación sexual, género, entre otras.
- **Enfoque intercultural:** este enfoque reconoce la existencia de diversidades culturales, las cuales afectan los comportamientos, las prácticas, las creencias y las identidades de las personas. Por lo tanto, se debe tener en cuenta el contexto particular de la organización o población, para que las intervenciones realizadas no estén en contra de sus principios y puedan ser sostenibles en el tiempo.

Bibliografía consultada

- (1)** Eslava, K., & Maletesta, C. (2013). Guía de Transversalización de Perspectiva de Género (1.a ed., Vol. 1). Alcaldía de Santiago de Cali.
<https://www.cali.gov.co/bienestar/loader.php?IServicio=Tools2&ITipo=descargas&IFuncion=descargar&id=45295>
- (2)** Banco Interamericano de Desarrollo (2019). Inversión con lentes de género: cómo las finanzas pueden acelerar la igualdad de género en América Latina y el Caribe. Disponible en:
<http://ru.economia.unam.mx/171/1/FZA%20Inversi%C3%B3n%20con%20lentes%20de%20g%C3%A9nero%20c%C3%B3mo%20las%20finanzas%20pueden%20acelerar%20la%20igualdad%20de%20g%C3%A9nero.pdf>
- (3)** Gutiérrez, D. (2019, 12 marzo). Gender Lens Impact Investing: Engendering the Triple-Impact Paradigm. PNUD.
<https://americ latinagenera.org/newsite/index.php/es/informate/informate-noticias/noticia/4128-gender-lens-impact-investing-engendering-the-triple-impact-paradigm>
- (4)** McKinsey (2015) Women matter: A Latin American perspective: unlocking women's potential to negate corporate performance.
- (5)** McKinsey Global Institute. (2015). The power of parity: How advancing women's equality can add \$12 trillion to global growth.
- (6)** Banco Interamericano de Desarrollo (2019). Inversión con un enfoque de género: Cómo las finanzas pueden acelerar la igualdad de género para América Latina y el Caribe.

- (7)** Anita Borg Institute. (2020, agosto). Innovation by design: The Case for Investing in Women.
- (8)** McKinsey (2020) Women in the Workplace. Disponible en:
https://wiw-report.s3.amazonaws.com/Women_in_the_Workplace_2020.pdf
- (9)** McKinsey & Company. (2020, enero). Confronting the early-career gender gap.
<https://www.mckinsey.com/business-functions/organization/our-insights/confronting-the-early-career-gender-gap>
- (10)** International Finance Corporation (2021). En América Latina una nueva generación de inversionistas valora la diversidad de género. Disponible en :
https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/news_ext_content/ifc_external_corporate_site/news+and+events/news/lac-investors-prizes-gender-diversity-es.
- (11)** Comunicarse (2021). América Latina es la región más atractiva para fondos de inversión de impacto. Disponible en:
<https://www.comunicarseweb.com/noticia/america-latina-es-la-region-mas-atractiva-para-fondos-de-inversion-de-impacto#:~:text=social%20y%20ambiental.-,Am%C3%A9rica%20Latina%20es%20la%20regi%C3%B3n%20m%C3%A1s%20atractiva%20para%20fondos%20de,el%202017%25%20del%20crecimiento%20mundial.&text=Hasta%202020%2C%20el%20volumen%20de,impacto%2C%20seg%C3%BAn%20datos%20de%20ACAFI>.
- (12)** Forbes (2020). Latinoamérica y Europa invierten poco en empresas de mujeres. Disponible en:
<https://www.forbes.com.mx/noticias-latinoamerica-europa-invierten-poco-empresas-mujeres/>

- (13)** Gender Lens Investing Initiative (GIIN) (s. f.). Global Impact Investing Network. Recuperado 29 de junio de 2021, de <https://thegiin.org/gender-lens-investing-initiative>
- (14)** Universidad de Pensilvania. (2020, 2 octubre). How Gender Lens Investing Is Gaining Ground. Knowledge@Wharton. <https://knowledge.wharton.upenn.edu/article/how-gender-lens-investing-is-gaining-ground/>
- (15)** Parallele Finance. (2021, 23 febrero). Business Wire. Business Wire. <https://www.businesswire.com/news/home/20210223005413/en/Parallele-Finance-Releases-Comprehensive-Gender-Lens-Investing-2021-Report-Top-Funds-and-Flows>
- (16)** The University of Pennsylvania (2020). Tracking venture capital. Private equity and private debt with gender lens. Disponible en: <https://socialimpact.wharton.upenn.edu/research-reports/reports-2/project-sage-3/>
- (17)** The University of Pennsylvania (2020). How gender lens investment is gaining ground. Disponible en: <https://knowledge.wharton.upenn.edu/article/how-gender-lens-investing-is-gaining-ground/>
- (18)** Alnavio (2018). Nace el primer fondo de inversión con enfoque de género en Latinoamérica. Disponible en: <https://alnavio.es/noticia/15232/delared/nace-el-primer-fondo-de-inversion-con-enfoque-de-genero-en-latinoamerica.html>

- (19)** La República (2019). Somos el primer fondo privado que le apuesta a startups de mujeres. Disponible en:
<https://www.larepublica.co/internet-economy/somos-el-primer-fondo-privado-que-le-apuesta-a-startups-de-mujeres-2905463>
- (20)** Semana (2017). Las mujeres que manejan los fondos de inversión. Disponible en :
<https://www.semana.com/edicion-impres/negocios/articulo/mujeres-que-dirige-fondos-de-inversion/242492/>
- (21)** Global Impact Investing Network & Intelicap. (2018, agosto). The Landscape for Impact Investing in Southeast Asia.
https://thegiin.org/assets/ExecutiveSummary_GIIN_SEAL_report_webfile.pdf
- (22)** Organización de las Naciones Unidas (ONU)(2019) Gender lens impact investing. Engendering the triple impact paradigm. Disponible en:
<https://americaingenera.org/newsite/index.php/es/informate/informate-noticias/noticia/4128-gender-lens-impact-investing-engendering-the-triple-impact-paradigm>
- (23)** Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2020). Inequality in a rapidly changing world. Disponible en:
<https://www.un.org/development/desa/dspd/wp-content/uploads/sites/22/2020/02/World-Social-Report2020-FullReport.pdf>
- (24)** Garayalde Niño, M. L., González Fernández, S., & Pérez-Iñigo, J. (2014). Microfinanzas: evolución histórica de sus instituciones y de su impacto en el desarrollo. Revista de Estudios Corporativos (REVESCO), 116.
- (25)** Fondo Monetario Internacional (1999) Marco estratégico de lucha contra la pobreza: cuestiones de orden operativo, Washington.

- (26)** Wellenstein, A., Escobar, M., Sanahuja, H., & Martínez-Gómez, C. (2021, 11 febrero). Can a country prepare for the unforeseen? World Bank Blogs.
<https://blogs.worldbank.org/latinamerica/can-country-prepare-unforeseen>
- (27)** Vargas, C., Guerrero, A., Rotandaro, A., & Servigón, V. (2020, 21 septiembre). In Latin America, Impact Finance Demonstrates Remarkable Progress and Untapped Potential (SSIR). Stanford Social Innovation Review.
https://ssir.org/articles/entry/in_latin_america_impact_finance_demonstrates_remarkable_progress_and_untapped_potential
- (28)** Busch, T., Bruce-Clark, P., Derwall, J. et al. (2021) Impact investments: a call for (re)orientation. SN Bus Econ 1, 33.
<https://doi.org/10.1007/s43546-020-00033-6>
- (29)** Fanconi, P. A., & Scheurle, P. (2017). Small Money Big Impact: Fighting Poverty with Microfinance. Wiley.



Carrera 63A # 5-28, Barrio Cañaveralejo
Cali, Colombia

Tel: (572) 387 68 60 opción 1

www.fundacionwwbcolombia.org

Haz click aquí y síguenos en nuestras redes sociales.

