



# Policy Memo #02

Recomendaciones para fortalecer los emprendimientos liderados por mujeres



## Equipo de trabajo

**La Fundación WWB Colombia** es una organización autónoma, sólida e independiente, fundada en 1982, que trabaja para cerrar brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación activa en el desarrollo económico, a través de tres pilares estratégicos: Personas, Conocimiento e Inversiones. Como parte de sus acciones de generación, difusión y apropiación de conocimiento, la Dirección de Investigación comparte este documento con información y recomendaciones clave para el fortalecimiento de emprendimientos liderados por mujeres.

Esperamos que las reflexiones que aquí se presentan sean de utilidad para que, entre entidades del sector privado, público y academia que trabajan con emprendimientos, podamos seguir aportando a reducir las brechas que afectan la autonomía económica de las mujeres.

**Soraya Husain Talero**  
Directora de Investigación

**Yuli Vargas**  
Joven investigadora

**Daniel Girón Castellanos**  
Gestor de Investigación

**Andres Mauricio Barco Salazar**  
Gestor de Diseño Gráfico

# Recomendaciones para fortalecer los emprendimientos liderados por mujeres

## Introducción

El emprendimiento se reconoce como una unidad económica que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios. Dicha definición abarca micronegocios que no superan los 9 empleados, o que son impulsados por trabajadores por cuenta propia, (DANE, 2022).

Desde distintos ámbitos y escenarios, los emprendimientos vienen siendo analizados de tiempo atrás. Sin embargo, la mayoría de los estudios los abordan de manera general, sin involucrar variables transversales como el género, la pertinencia étnico-racial, o las condiciones socio-económicas, entre otras.

Los resultados de esos análisis son utilizados para diseñar e implementar programas que apoyan a las personas emprendedoras; no obstante, estos programas no siempre son pertinentes, dada la heterogeneidad de los emprendimientos.

Si bien se reconoce que en años recientes se ha avanzado en el acompañamiento a quienes emprenden, persisten desafíos que afectan a la población vulnerable que posee emprendimientos por necesidad o de subsistencia, particularmente entre mujeres jóvenes, poblaciones rurales y/o racializadas, que siguen en la informalidad, cuentan con bajo capital de riesgo y pocas posibilidades de escalar sus emprendimientos. (ANIF, 2021; GEM, 2022).

A continuación, se mencionan desafíos que hemos detectado, específicamente en relación con los emprendimientos en contextos vulnerables, de necesidad o subsistencia. Asimismo, se plantean recomendaciones para fortalecer los que son liderados por mujeres, a fin de contribuir a su autonomía económica.

## Tipologías

### Posibles factores que impulsan los emprendimientos



En la literatura se reconoce la existencia de emprendimientos por necesidad, que surgen por la necesidad de obtener ingresos (por ejemplo a raíz del desempleo), y aquellos que surgen por oportunidad, dada la posibilidad de inversión y aprovechamiento de circunstancias del mercado (Brewer, 2014; Calderon et al., 2015). Sin embargo, también es posible encontrar emprendimientos que se dan por ambas razones (necesidad y oportunidad).

### **En los contextos más vulnerables es posible encontrar, en su mayoría, emprendimientos por necesidad. Algunas de sus características son:**

- Surgen en escenarios donde son una alternativa de subsistencia y tienden a mantenerse en la informalidad.
- Existen dificultades para identificarlos y atenderlos, en especial en la ruralidad, dada su dispersión y menor articulación al ecosistema emprendedor.
- Cuentan con bajo o poco capital de riesgo, menores posibilidades de transición a la formalidad y de perdurar en el tiempo.
- Se desarrollan con mayor intensidad en economías en desarrollo, siendo un medio para contribuir al crecimiento económico a corto plazo de las mismas (Aparicio, 2016; Lecuna, 2017; Amorós, 2012).



→  **5,2 millones** de micronegocios  
(negocios con menos de 10 empleados)

→  Que generaron **56,5 billones**  
de pesos en valor agregado

→ Un impacto significativo en el Producto Interno Bruto, **aproximadamente del 35%**, según Bancolombia & ANIF (2021)

Encuesta de Micronegocios del DANE (2023)

**La heterogeneidad de los emprendimientos**, sus grados de informalidad y su relación con dinámicas de vulnerabilidad socioeconómica, constituyen importantes desafíos para el fortalecimiento de este sector estratégico (ANIF, 2021; GEM, 2022).

**Persisten desafíos que afectan específicamente a la población vulnerable** que posee emprendimientos por necesidad o de subsistencia, particularmente de mujeres jóvenes, poblaciones rurales y racializadas.

Por lo tanto, es importante visibilizar dichos desafíos, haciendo **énfasis en los emprendimientos por necesidad**, así como plantear algunas recomendaciones para fortalecer estos emprendimientos, contemplando una perspectiva de género e interseccional, a fin de contribuir a su autonomía económica y al ecosistema emprendedor.





# Antecedentes del emprendimiento en Colombia

## Cifras sobre emprendimiento y género

De estos **micronegocios**



**89%** son cuentapropistas  
**11%** patronos/as con empleados.



de estos emprendimientos

**65%**  
hombres



**35%**  
mujeres



DANE, 2023

En el año 2022 estos negocios ocuparon a

**6.887.314** personas, de las cuales

DANE, 2023

**78%** eran sus propietarios/as

**14%** eran trabajadores/as remunerados

**6%** eran trabajadores o familiares sin remuneración

### Informalidad en los negocios:

**78%** no tiene RUT.

**89%** no tiene registro mercantil.

**88%** de la población emprendedora **no realizó aportes a salud** (régimen contributivo) **ni cotizó a un fondo de pensión.**

DANE, 2023

### En Cali

**78%** de los hombres no tiene RUT.

**59%** de las mujeres no tiene RUT.

**61%** de los hombres no cotiza salud.

**70%** de las mujeres no cotiza salud.

FWWB & OEM, 2022

En promedio estos negocios tienen ventas mensuales por

**\$ 2.694.919 COP**



Los hombres tienen ventas por

**\$ 3.592.571 COP**



Las mujeres tienen ventas por

**\$ 2.272.837 COP**

FWWB & OEM, 2022

### Micronegocios en el 2022

**79,3%** ocupó solamente a una persona

**17,7%** empleó entre 2 a 3 personas

**3,0%** tenía entre 4 a 9 personas ocupadas

DANE, 2023

## Marco legislativo

### La ley 2069 de 2020

Impulsa el emprendimiento en Colombia: incluye a las mujeres de manera diferencial, principalmente en los procesos de licitación pública.

### La ley 2125 de 2021

- Crea incentivos para la creación, formalización y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres.
- No se evidencia la inclusión de una mirada interseccional sobre las desigualdades que las mujeres enfrentan en su diversidad (ej. informalidad, trabajo de cuidado y doméstico, entre otros).

## Mediciones nacionales

- **Encuestas enfocadas en emprendimientos:** EMICRON (DANE) y GEM (Global Entrepreneurship Monitor) y la Gran Encuesta Pyme Nacional (ANIF).
- **EMICRON:** pregunta por el sexo de quienes lideran los emprendimientos, pero no tiene una lectura que permita evidenciar las brechas de desigualdad por género.
- **GEM:** presenta un análisis cruzado con perspectiva de género en variables como la etnia, la edad, ingresos y aceptación sociocultural en un reporte respecto al emprendimiento, pero deja de lado otros matices de la actividad emprendedora.
- **Gran Encuesta Pyme Nacional (ANIF):** presenta un módulo en el que se indaga sobre la persona propietaria de la empresa, el proceso de puesta en marcha del negocio, la participación femenina y las políticas con enfoque de género implementadas por las Pymes. Los demás módulos se centran en indagar diferentes aspectos del desempeño de las empresas, sin incluir una perspectiva de género.
- La información disponible sobre emprendimiento y competitividad a nivel nacional y regional se encuentra en algunos repositorios y observatorios<sup>1</sup>, pero persiste una ausencia de datos e investigaciones sobre emprendimiento por necesidad o de subsistencia y de una perspectiva que incluya el enfoque de género e interseccional, como una forma de comprender las realidades diferenciadas del ecosistema empresarial.

<sup>1</sup> Como por ejemplo iNNpulsa, las Cámaras de Comercio, y los observatorios de emprendimiento de Cali, Bogotá y Manizales.

# Análisis del problema

**1**

## Falta de investigación y medición sobre las características de los emprendimientos por necesidad y su aporte socio-económico

La diversidad de los emprendimientos no se ha integrado completamente en los campos de investigación, formación y articulación de iniciativas para las personas emprendedoras. La Ley 2069 de 2020 de Emprendimiento contempla estrategias para fortalecer el emprendimiento en el país, pero estas son genéricas y no establecen líneas de acción específicas.

### Los emprendimientos son diversos:

Surgen por diferentes motivaciones (oportunidad, necesidad o ambas), se encuentran en contextos con diferentes grados de vulnerabilidad, y poseen características diferenciadoras (tamaño, sector, grado de innovación, ubicación, posibilidades de escalamiento) (GEM, 2022).

### Problemáticas

- Falta de información y medición sobre los diferentes tipos de emprendimientos, particularmente los de necesidad, las características que los diferencian y las acciones necesarias para afrontar sus desafíos. Existen encuestas como EMICRON (DANE) y la encuesta del GEM (Global Entrepreneurship Monitor), pero continúa siendo necesario articular la medición nacional, con datos subnacionales y de otras encuestas locales que permitan comprender las particularidades de las personas emprendedoras en cada territorio, por grupo etario, actividad económica, entre otros.
- Falta de estudios focalizados en Colombia para mostrar el aporte socioeconómico de los emprendimientos por necesidad, como se ha mostrado en otros países donde contribuyen a que la economía se beneficie o se sostenga cuando experimenta crecimiento en su tasa de desempleo (Lohest, 2011), y desde el punto de vista de los hogares, como una vía de subsistencia en economías menos desarrolladas, siendo una solución alternativa a la pobreza (Álvarez-Sousa, 2019).
- La escasa información y medición tiene un impacto directo sobre las decisiones de las personas tomadoras de decisión y la pertinencia de los programas que se desarrollan para los emprendimientos por necesidad, específicamente en cuanto a temas como innovación, capitales, entre otros.



## Falta de inclusión financiera e inversión para los emprendimientos por necesidad

**73% de las PYMEs en LATAM** lideradas por mujeres no obtienen recursos económicos para el crecimiento de la empresa o están excluidas de las instituciones financieras.

Algunos de estos emprendimientos caben dentro del rango de *“missing middle”*, puesto que son considerados muy grandes para los créditos microfinancieros, pero muy pequeños para obtener financiamientos por parte de la banca comercial y fondos de capital privado o capital de riesgo. Principalmente empresas latinoamericanas fundadas por mujeres o con más del 51% de accionistas compuestas por ellas. (Pro Mujer, 2022).

### Algunas limitantes del acceso a financiamiento:

#### Percepciones sujetas a los roles tradicionales de género

- Relaciona lo femenino con debilidad, inseguridad y falta de determinación.
- Estereotipos del deber de las mujeres en concentrarse en ser madre, esposa, cuidadora y luego emprendedora y empresaria.
- Plantear que existen diferencias entre hombres y mujeres en cuanto al poder de decisión, negociación y manejo del dinero.
- Diferencias frente a la disposición de asumir riesgos y en la forma en cómo se afrontan, considerando a las mujeres como clientes más riesgosos, menos rentables y con menor curiosidad por innovar.

#### Emprendimientos por necesidad e Inversión reducida

- Inversiones de alto riesgo que pueden comprometer los retornos de inversionistas.
- Existe poca información sobre este tipo de emprendimientos.

- Excluidos de iniciativas de fortalecimiento como Fondo Mujer Emprende, que se inclinan a trabajar con emprendimientos que tengan mayores posibilidades de crecer, formalizarse, asociarse y/o generar impactos a corto plazo.
- La información sobre oportunidades de financiación se promueve o disemina en canales inadecuados para este tipo de población emprendedora, teniendo en cuenta que poseen menor nivel de acceso y uso de TIC.

3

### **Género, interseccionalidad y violencias basadas en género: enfoques y realidades clave para entender la actividad emprendedora.**

#### **Perspectiva de género e interseccionalidad:**

La perspectiva de género permite comprender la realidad de cada persona emprendedora según experiencias, necesidades y desigualdades específicas como mujeres, hombres o población LGBTIQ+. La interseccionalidad permite comprender el acceso a oportunidades y derechos, así como las múltiples experiencias de discriminación u opresión, que se dan como consecuencia de la combinación de distintas condiciones sociales como el género, clase, pertenencia étnico-racial, edad, entre otras. En conjunto, permiten orientar el diseño de políticas públicas o programas que focalicen sus acciones y reduzcan diversas formas de desigualdad.

- El número de emprendedoras en el país es menor que los hombres.
- Las mujeres perciben que tienen menos conocimientos, habilidades y experiencia para emprender que los hombres.
- El acceso a productos financieros de la mujer joven rural se ubicó en un 25,1%, 67 puntos porcentuales (pp) por debajo del total nacional y 39 pp inferior a la población rural, tanto en general como en hombres y mujeres rurales (Banca de las oportunidades, 2023).
- Hay barreras de clase y raza al momento de emprender.
- En Colombia, para el 2021 la proporción de la población femenina de 15 años y más que no es perceptora de ingresos monetarios individuales y que no estudia fue del 35%, mientras que esta cifra para la población masculina fue de 13,2% (CEPAL, 2022).

**En Colombia existen pocas mediciones que tengan como objetivo conocer el estado de los emprendimientos y su relación con el género, clase, etnia y ubicación.**

- Es necesario que las encuestas que se realicen a futuro contemplen una perspectiva de género e interseccional en la recolección y análisis de datos.
- Además, estudios más especializados podrían mejorar la construcción de diagnósticos sobre el emprendimiento en el país.

**Violencia basada en género:**

Cualquier acción u omisión, que le cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico, económico o patrimonial por su condición de mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, bien sea que se presente en el ámbito público o en el privado.

Las violencias basadas en género constituyen una reducción de la capacidad de las mujeres para acceder y controlar recursos estratégicos y por lo tanto ser autónomas física y económicamente (Ley 1257 de 2008; CEPAL, 2022).

Para enero de 2023, se presentaron

**3.043 casos de violencia de pareja**



**85%**  
de las víctimas  
fueron mujeres



**15%**  
de las víctimas  
fueron hombres

Medicina Legal y Ciencias Forenses, 2023

**Las violencias basadas en género, y especialmente sus formas económicas y patrimoniales, crean un obstáculo para el desarrollo de los emprendimientos liderados por mujeres.**

## • **Legislación**

Hay avances en el reconocimiento de las disparidades de género en leyes de emprendimiento.

Aún no reflejan una lectura robusta e interseccional de las problemáticas y necesidades de las mujeres emprendedoras.

No consideran los cuidados, el trabajo doméstico, la ocurrencia de violencias basadas en género y la alta participación de las mujeres en la informalidad.

Teniendo en cuenta la alta participación de las mujeres en la informalidad, se hace fundamental reconocer las disparidades de género, particularmente en cualquier ley que busque reglamentar a las personas informales.

## • **Medición**

Se presentan algunos avances en medición del uso del tiempo y del trabajo no remunerado, con datos desagregados por género, con la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT).

Es necesario articular las mediciones de tales variables con datos de otras encuestas que permitan comprender el panorama completo al que se enfrentan las mujeres al momento de emprender.

Consecuentemente, reconocer que las personas emprendedoras se encuentran atravesadas por interseccionalidades, permite guiar a las diferentes instancias territoriales en la construcción de políticas públicas e instrumentos de apoyo al emprendimiento que partan de las necesidades diferenciales para su diseño e implementación. Mediciones más completas mejoran la pertinencia y eficiencia del gasto público en el apoyo al emprendimiento, al identificar qué determinantes requieren mayor inversión (Colombia más competitiva, 2019).

## El trabajo doméstico y el cuidado en el crecimiento de los emprendimientos liderados por mujeres

El cierre de brechas de género en el mercado laboral y en el acceso a recursos económicos tiene el potencial para reducir la pobreza y la desigualdad, así como generar impactos positivos en la riqueza de un país (CEPAL, 2019 - CEPAL-OIT y Mckinsey).

El impacto de los roles de género en la distribución desigual del trabajo de cuidado, en el que usualmente los hombres tienen una menor participación en relación con las mujeres, se ha abordado muy poco (BID, 2021).



En el 2022, **la vivienda** fue el lugar en el cual operó el mayor número de micronegocios del país, **27.5% del total de micronegocios.**

### En el periodo de 2020-2021



Las mujeres en promedio invierten **7 horas y 44 minutos** al día en actividades de trabajo **no remunerado.**



Los hombres en promedio invierten **3 horas y 6 minutos** al día en actividades de trabajo **no remunerado.**

**Lo cual demuestra un desequilibrio importante que limita el desarrollo de los emprendimientos por parte de las mujeres.**

DANE, 2023

- En el mercado laboral hay pocas oportunidades con horarios flexibles.
- Emprender es una alternativa a las barreras de acceso formal.
- Los emprendimientos funcionan desde los hogares para que quienes están a cargo de ellos puedan realizar de manera paralela otras actividades de tipo doméstico o de cuidado.

### La sobrecarga de trabajo de cuidado de las mujeres genera:

- Menor tiempo de dedicación de manera exclusiva a sus emprendimientos e incluso dedicación intermitente.

- Menor probabilidad de ampliar su emprendimiento (infraestructura, clientes, otros) para incrementar ventas, por no contar con las herramientas (conocimiento, acceso a recursos, redes de aliados estratégicos, programas de apoyo al emprendimiento, acceso a estructuras asociativas, entre otros).
- Mayor sobrecarga en zonas rurales de cuidados y trabajo doméstico por falta de acceso a infraestructuras básicas (agua potable, acueducto, electricidad y otras tecnologías que ahorran tiempo y trabajo).



### **3R:**

#### **Reconocer, redistribuir y reducir el trabajo de cuidados**

- Generar políticas de prevención, abordaje y transformación que fortalezcan los sistemas de cuidado.
- Reconocer el rol que tiene el Estado, el mercado y la comunidad en garantizar la cobertura de servicios de cuidado.
- Tener en cuenta tanto el ámbito privado (ej. fomentando la participación de los hombres) como el ámbito público (ej. fortalecimiento de la infraestructura de educación y salud, oportunidades laborales).

#### **Entender el impacto de las 3R en la economía**

- Las mujeres tendrán más tiempo para realizar actividades remuneradas y de tipo personal.
- Mayores posibilidades para las mujeres de explorar nuevas oportunidades económicas, educarse y capacitarse en ámbitos que contribuyan al éxito de sus negocios.
- Los hombres podrían vincularse de forma más directa en la vida familiar a través de una paternidad activa, el cuidado de los adultos mayores y personas enfermas en el hogar.
- Una mejor distribución de las labores domésticas sumado a la superación de los estereotipos de género que permean la sociedad, podría traducirse en mayores ingresos para las mujeres y por lo tanto para el hogar en su conjunto (BID, 2021).

## Recomendaciones

A continuación se mencionan 12 recomendaciones de corto y mediano plazo, principalmente a los sectores público y privado, para fortalecer los emprendimientos liderados por mujeres, mediante la generación y difusión de datos e investigaciones, la formación y la articulación de actores.



### Datos de investigación

#### Corto plazo

#### **1. Repositorio con datos de mediciones e investigaciones sobre emprendimiento, género e interseccionalidad**

Desde la academia, organizaciones y consultores independientes, se han generado algunas mediciones e investigaciones sobre emprendimiento, género e interseccionalidad. Es necesario avanzar en su recopilación y organización. Para esto, es recomendable crear repositorios o bibliotecas virtuales de acceso libre, al igual que promover publicaciones y eventos que realicen balances o estados de la cuestión sobre el estudio de esta realidad. Esto permitirá articular el conocimiento existente, no duplicar esfuerzos en la producción de conocimiento, identificar los vacíos y contribuir a la generación de decisiones basadas en evidencia, que involucren de manera efectiva el conocimiento sobre el contexto social, económico y político en el que se inscriben los emprendimientos.

#### **2. Estrategias de difusión e incidencia en agendas públicas, privadas y de gobierno**

Diseñar y ejecutar estrategias de difusión y discusión de los resultados de los estudios existentes, en eventos de carácter inter-sectorial. Al contar con la participación de actores clave de gobiernos locales y nacional, al igual que organizaciones privadas y academia, es posible incidir en el posicionamiento de esta realidad en las agendas públicas y de gobierno, y avanzar en el diseño de políticas y programas que, integralmente, puedan abordar las necesidades aquí identificadas. Estas estrategias pueden reforzarse con documentos, infografías, espacios de difusión e incidencia, que permitan crear sinergias y poner en diálogo a estos actores clave, sus experiencias con el tema y sus recursos institucionales.

## Mediano plazo

### **1. Desarrollar investigaciones con enfoque interseccional, que contemplen las particularidades de los contextos en donde se desarrollan los emprendimientos**

Generar investigaciones con enfoque interseccional, que permitan profundizar en las particularidades de las personas emprendedoras y los contextos en donde surgen y se desarrollan sus negocios. Ello, sin descuidar los factores socio-económicos, políticos y ambientales, con el fin de robustecer o cerrar vacíos existentes en su conocimiento.

En este punto se hace necesario abordar las violencias basadas en género, la desigual distribución del trabajo doméstico y de cuidado y los impactos de estos roles de género en el desarrollo socioeconómico. Se debe profundizar en las dinámicas cotidianas de hombres y mujeres emprendedoras o con potencial emprendedor, para identificar sus desafíos, necesidades y aportar a la creación de posibles soluciones a las problemáticas identificadas.

### **2. Realizar mediciones locales y nacionales sobre emprendimiento con perspectiva de género e interseccionalidad**

Colombia aún no cuenta con un censo o registro completo de los emprendimientos que muestre una radiografía completa de la heterogeneidad del sector. Esto dificulta cualquier análisis profundo de sus características y necesidades. Por lo anterior, es recomendable fortalecer este tipo de mediciones periódicas, a escalas regionales y nacionales, que permitan incrementar la precisión y cobertura al identificar la cantidad de negocios y sus particularidades. Para esto, es posible avanzar en la implementación de dichos instrumentos de forma articulada entre organizaciones públicas y privadas que trabajen y cuenten con bases de datos de estos negocios (Cámaras de Comercio, Fundaciones, Alcaldías, etc.).

Partiendo de la necesidad por incorporar perspectivas de género e interseccionales, es pertinente incluir módulos en las encuestas que indaguen por la incidencia del uso del tiempo en el desempeño de estos negocios. El principal insumo al respecto puede encontrarse en la ENUT, que permite medir con precisión la carga de trabajo no remunerado y su distribución desigual. Por otro lado, es recomendable fortalecer el análisis de la información en función de poblaciones priorizadas, siendo las principales grupos étnico-raciales, género y grupos de edad (ciclos vitales).

De esta manera, es posible avanzar en análisis segmentados que precisen las particularidades y necesidades de cada emprendimiento, con el fin de desarrollar programas y estrategias pertinentes. Por último, se debe profundizar el análisis de la información relacionada con la informalidad de estos negocios. Si bien la EMICRON permite



identificar los grados de formalidad propuestos por el CONPES 3956, es recomendable ampliar su comprensión con indicadores de vulnerabilidad socioeconómica y aproximaciones a desigualdades (interseccionalidad). Con esto, se contribuiría a una comprensión multidimensional y procesual de dicho fenómeno.



## **Formación**

### **Corto plazo**

#### **1. Formación a nivel individual y organizacional sobre perspectiva de género, y la participación de hombres y mujeres en el trabajo de cuidado**

Es necesario que, tanto las organizaciones que trabajan en pro del emprendimiento como las personas colaboradoras y personas emprendedoras sean conscientes de las brechas que afectan a las mujeres. Las altas cargas del trabajo de cuidado no remunerado impactan de manera directa en su nivel de ingresos, así como su capacidad para hacer crecer sus emprendimientos o aceptar oportunidades laborales de tiempo completo. Por esto, es necesario generar estrategias pedagógicas con todos los actores involucrados en el ecosistema para sensibilizar sobre estas realidades e incorporar una perspectiva de género en cualquier programa o estrategia que se desarrolle. Así, es posible promover la gestión colectiva del trabajo doméstico y de cuidados, reduciendo su concentración en las mujeres.

En Colombia, ciudades como Bogotá y Cali, y la Gobernación de Antioquia han avanzado en el diseño de sistemas de cuidado distritales que promuevan una gestión colectiva y pública del trabajo de cuidado entre la sociedad civil, las familias, el mercado y el Estado. Al constituir una de las principales brechas de género en el desarrollo de estos emprendimientos, es recomendable incidir en el reconocimiento de la población emprendedora como segmento clave de la economía nacional, y por lo tanto destinataria de oferta diferenciada en estos sistemas de cuidado. Con esto, los hogares involucrados en el funcionamiento de estos negocios, y especialmente las mujeres, podrán invertir mayores recursos para estabilizar o crecer sus emprendimientos.

En el caso de las organizaciones que trabajan en pro de desarrollar capacidades personales y empresariales de las emprendedoras, es necesario sensibilizar sobre la relevancia que tiene incorporar una perspectiva de género en sus acciones, dado que el hecho de trabajar con/para las mujeres no necesariamente implica ser consciente de las desigualdades que las afectan o tener un enfoque hacia el género. Esto se debe a que las mujeres enfrentan un sinnúmero de retos y desafíos por el hecho de ser mujeres emprendedoras y esta situación es mucho más compleja en mujeres rurales y racializadas.

## **2. Formación sobre redistribución del cuidado y sesgos de género en ámbitos educativos**

Uno de los aspectos vitales a futuro es el de promover, desde todos los ámbitos educativos, la formación sobre género, en aras de contribuir a la disminución de brechas que siguen impidiendo el alcance de una vida equitativa para las mujeres.

Bajo esta idea, se reconocen los esfuerzos de instituciones como la Universidad del Valle, que en convenio con UNESCO ha implementado una cátedra de género la cual busca promover el estudio, formación e investigación en el fortalecimiento de una cultura de equidad, abordando temas como la identidad de género, interseccionalidad, prejuicios de género, trabajo de cuidado, violencias basadas en género, entre otros (ONU mujeres, 2016).

Esta cátedra tiene el potencial de impactar de manera estructural en la conformación de una sociedad más equitativa. Por esto, es menester replicar la iniciativa o diseñar propuestas similares para otras universidades y el SENA, adaptar sus contenidos dirigiéndolos a niños, niñas y jóvenes en los colegios públicos y privados del país, así como hacer de esta una ley, para que en todos los establecimientos educativos estatales y privados, de carácter obligatorio oferten este tipo de formación.

### **Mediano plazo**

#### **1. Generar programas y proyectos de formación en emprendimiento con enfoque de género e interseccional**

Los programas y proyectos enfocados hacia la formación de mujeres emprendedoras deben fortalecer el enfoque de género e interseccional, tanto en los contenidos formativos de estas iniciativas como en la manera en que son ofertados. Las capacitaciones sobre emprendimiento para las mujeres deben brindar herramientas que les permitan alcanzar mayor autonomía económica y en su toma de decisiones, así como fortalecer actitudes frente al riesgo, liderazgo y gestión (Roa, 2021). Además, reconociendo la existencia de violencias basadas en género, es fundamental que los programas de capacitación contengan componentes de fortalecimiento de la autoestima y confianza, y

prevención de violencias. También, es preciso tener en cuenta los ritmos de vida que tienen las mujeres a partir de sus diferentes roles mediante el trabajo reproductivo, doméstico y de cuidado y de esta manera mantener horarios flexibles y condiciones que efectivamente les permitan ampliar sus habilidades y competencias; en caso de que las mujeres deban desplazarse hasta los lugares de formación, garantizarles espacios de cuidado para los menores a cargo; así como consolidar espacios seguros y redes de apoyo entre las emprendedoras, que posibiliten su continuidad en estos procesos.



## **Articulación de actores**

### **Corto plazo**

#### **1. Dar a conocer iniciativas y compartir lecciones aprendidas de las diferentes organizaciones que trabajan en pro del emprendimiento**

Se deben divulgar las iniciativas, proyectos y programas que se han diseñado e implementado, partiendo de los mapeos existentes, con el fin de enriquecerlos y actualizarlos periódicamente para que sean de utilidad a los diferentes actores del ecosistema emprendedor. En este sentido, resulta fundamental ampliar y mantener los espacios participativos locales y regionales, en los cuales se puedan difundir informes técnicos, estudios, datos, lecciones aprendidas y demás información que puedan servir de insumo para la generación de otras iniciativas y la toma de decisiones estratégicas por parte de los diversos actores del ecosistema emprendedor. Partiendo de los avances de articulación que existen hasta el momento, estos espacios participativos se podrían organizar según temas de interés de los diversos actores, su experticia, posibilidades de intervención y de generación de impacto, con el fin de revisar la pertinencia de replicar dichas iniciativas en otros ámbitos y generar sinergias que converjan en esfuerzos mancomunados de mayor cobertura.

#### **2. Fortalecer redes de trabajo entre el sector privado, organizaciones sociales de base y sector público**

Uno de los aspectos vitales en el ecosistema emprendedor es el fortalecimiento de las redes colaborativas y comerciales entre diversos actores. Con esto, es posible generar una mayor articulación entre pequeños emprendedores, particularmente de necesidad, con empresas medianas y grandes, haciendo énfasis en la posibilidad de que, a partir de los procesos de formalización, formación y acompañamiento, se puedan generar conexiones comerciales y capital social para potenciar las ventas y la ganancia. Estas acciones requieren procesos de monitoreo en su desarrollo, con el propósito de favorecer negociaciones equitativas y condiciones (plazos de pagos y entregas) justas. Lo anterior con el fin de ampliar el impacto

de los programas realizados, considerando un enfoque de género y de acción sin daño, y fortaleciendo el trabajo conjunto desde una posición equitativa que genere mejores posibilidades económicas, tanto para los grandes emprendimientos como para aquellos emprendimientos por necesidad.

Es importante diferenciar y combinar los contenidos de estas redes y conexiones según el tamaño de los negocios. Para el caso de los emprendimientos con mayor capacidad productiva y comercial, es posible adelantar conexiones con empresas medianas y grandes que puedan incorporar en su cadena de valor estos negocios con potencial de crecimiento. Este trabajo requiere avanzar en dos frentes: la formalización de los emprendimientos, según sus actividades económicas y el tipo de conexión por establecer, así como las capacidades personales vinculadas con la negociación, la toma de riesgos y la autoconfianza. Para negocios pequeños, la formalización, requisito para contratar con grandes empresas y plataformas, es percibida como un gasto y no como un beneficio, por lo que se hace necesario desarrollar estrategias de difusión, acompañamiento y pedagogía que puedan promover su gestión por esta población. Se reconoce, además, que el desarrollo de estas conexiones representa temores e inseguridades en las personas emprendedoras, cuyas capacidades personales no han sido desarrolladas para negociar y vender en estos contextos. Por lo tanto, es importante realizar procesos de capacitación que fortalezcan estas capacidades personales, relacionadas con la autoconfianza, las estrategias de negociación y otros elementos asociados.

Además, para los emprendimientos más pequeños, es posible promover la constitución de redes con otros negocios de características similares. Este tipo de enlaces comerciales puede orientarse a la satisfacción común de necesidades en sus cadenas de proveeduría, complementando sus servicios y promoviendo intercambios entre las personas emprendedoras. A diferencia de las negociaciones de mayor valor, con empresas grandes, este tipo de conexiones no demandan procesos de formalización, sino acuerdos entre emprendedores para resolver necesidades compartidas. Estas acciones pueden ir desde trueques (intercambio de servicios o productos), el establecimiento de cadenas de proveeduría, hasta la constitución de procesos asociativos y cooperativos donde predominan las lógicas solidarias y sociales.

## Mediano plazo

### 1. Articular los procesos de fortalecimiento técnico

Es necesario que las instituciones/organizaciones que prestan servicios de fortalecimiento técnico, como por ejemplo en temas financieros, organizacionales y comerciales, lo hagan de una forma articulada, evitando dobles esfuerzos y fortaleciendo las sinergias existentes entre las diferentes ofertas. Al respecto, es posible establecer rutas regionales de formación gestionadas por varias organizaciones, en donde se establezcan fases de intervención asignadas a las entidades, según sus fortalezas y experiencias. De esta manera, la cobertura y los alcances del fortalecimiento pueden incrementarse, al mismo tiempo que el ecosistema emprendedor se consolida.

Estas acciones deben tener en cuenta los múltiples diagnósticos regionales/nacionales existentes, que dan cuenta de algunas de las necesidades y oportunidades que tienen las personas emprendedoras. Por esto, el diseño de estas rutas regionales debe variar en función del perfil del emprendimiento que ingresa. En el caso de los emprendimientos por necesidad, es importante reconocer las condiciones de vulnerabilidad que limitan su funcionamiento, incorporando contenidos dirigidos a dimensiones personales (habilidades lecto-escritoras, matemáticas o de mentalidad emprendedora) y otros orientados a dimensiones empresariales (habilidades gerenciales y financieras). De lo contrario, dichos procesos de fortalecimiento técnico seguirán siendo insuficientes, ya que usualmente las personas no cuentan con los recursos para aplicar los conocimientos adquiridos y avanzar hacia una mayor integración al ecosistema emprendedor.

### 2. Consolidar el ecosistema de inversión de impacto en el país, con el fin de que pueda articularse a redes de filantropía estratégica e inversión social

Las organizaciones que realizan inversiones por impacto buscan apoyar y catalizar soluciones innovadoras a problemas sociales y ambientales, asumiendo riesgos que otros no están dispuestos o preparados para asumir, y teniendo entre sus pilares de acción la inclusividad. En este sentido, estos actores tienen el potencial de contribuir con la problemática en cuestión pues, a diferencia de los inversionistas de impacto, su enfoque mayoritario no está en asegurar retornos financieros minimizando riesgos, sino en el impacto que se pueda conseguir. Es así como, de una manera articulada, se podrían generar iniciativas que apoyen financieramente los emprendimientos liderados por mujeres. De hecho, en Colombia existen diversos inversionistas por impacto que se destacan incluso a nivel Latinoamérica como fundaciones, corporaciones y empresas con programas de inversión social, entidades financieras, gestoras de activos de impacto social o ambiental,

instituciones gubernamentales, entidades multilaterales, firmas de servicios profesionales que proveen servicios al sector social y/o ambiental, entre otras.

Las iniciativas de consolidación y articulación, tanto nacionales como internacionales, son incipientes, y este hecho puede representar una oportunidad para incorporar el enfoque de género. Avanzar en este frente resulta indispensable para la generación de espacios en los que se puedan dar sinergias en materia de colaboración, replicabilidad de buenas prácticas y articulación con sistemas internacionales, que den paso a lograr mayores y mejores inversiones con impacto social y ambiental.

### **3. Disposición de trabajar con otros actores y los recursos que eso implica**

Las acciones mencionadas anteriormente sólo se podrán realizar si todos los actores involucrados en el ecosistema emprendedor demuestran disposición e interés por trabajar de manera mancomunada en estos temas. Esto implica que las organizaciones (sector público, privado y tercer sector) deben: i) generar agendas de trabajo conjuntas ii) incorporar y priorizar algunas acciones en sus planes de trabajo iii) adjudicar recursos (ej. tiempo, recurso humano y financieros) para poder alcanzar los objetivos propuestos.



## Referencias

Afroféminas. (24 de enero de 2019). Interseccionalidad: definición, historia y guía.

Obtenido de Afroféminas:

<https://afrofeminas.com/2019/01/24/interseccionalidad-definicion-historia-y-guia/>

Álvarez-Sousa, A. (Abril de 2019). Emprendedores por necesidad. Factores determinantes.

Revista española de investigaciones sociológicas (166), 3-24. Obtenido de

<https://www.jstor.org/stable/26633330>

Association for Women 's Rights in Development [AWID] (2004). Interseccionalidad: una herramienta para la justicia de género y la justicia económica. Derechos de las mujeres y cambio económico, (9).

Banca de las oportunidades. (2023). Reporte de inclusión financiera 2022. Bogotá: Banca de las oportunidades. Obtenido de

<https://www.bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2023-07/RIF2022%2018072023.pdf>

Bancolombia & ANIF. (2021). Retos y oportunidades de las Pymes. Comentario económico del día. Disponible en: Bancolombia y ANIF.

Banco Interamericano de Desarrollo [BID], (2021). La igualdad necesita de todos: El rol de los hombres en la equidad, diversidad e inclusión. Disponible en: Banco Interamericano de Desarrollo.

Brewer, J. (2014). Defining and classifying necessity entrepreneurs: a review of the literature. In: Necessity entrepreneurs. Microenterprise education and economic development. Cheltenham, England; New York, New York: Edward Elgar.

Calderon, G., Lacovoney, L. & Juarez, L. (2015). Opportunity vs Necessity: Understanding the Heterogeneity of Female Micro-Entrepreneurs. Policy Research Working Paper.

CEPAL. (2016). Autonomía de las mujeres e igualdad en la agenda de desarrollo sostenible. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

CEPAL & OIT (2019). Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe: evolución y perspectivas de la participación laboral femenina en América Latina.

<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/44916>

Cepal. (2022). Autonomías. Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe. Disponible en: <https://oig.cepal.org/es/autonomias> (Visitado el 07/09/2022).

CEPAL. (13 de diciembre de 2022). Población sin ingresos propios por sexo, grupos de edad y área geográfica (Porcentaje). Obtenido de CEPALSTAT: Bases de datos y publicaciones estadísticas: <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/dashboard.html>

Colombia Más Competitiva. (31 de marzo de 2019). Unificación de información de los censos empresariales hechos por las Cámaras de Comercio de Colombia. Obtenido de Colombia más competitiva: <https://www.colombiamascompetitiva.com/wp-content/uploads/2021/02/Entregable-5-Metodologi%CC%81a-censal.pdf>

DANE (2017). Encuesta Nacional del Uso del Tiempo. Disponible en: [https://sitios.dane.gov.co/enut\\_dashboard/#!/](https://sitios.dane.gov.co/enut_dashboard/#!/)

DANE. (2022). Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT). Bogotá: DANE. Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ENUT/Bol\\_ENUT\\_2020\\_2021.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ENUT/Bol_ENUT_2020_2021.pdf)

DANE. (2023). Boletín técnico. Encuesta de Micronegocios. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/bol-micronegocios-2022.pdf>

Fundación WWB Colombia y Observatorio para la Equidad de las Mujeres. (2022). Encuesta emprendimientos en contextos vulnerables (EECV) en Cali, 2022. Disponible en: <https://www.fundacionwwbcolombia.org/sala-de-publicaciones/publicaciones-con-aliados>

GEM Colombia (2022). Nuestro reto: Impactar la dinámica emprendedora colombiana. Pereira Laverde, Fernando et al., (2022). Ediciones de la U. Colombia

McKinsey & Company. (2021). Women in the Workplace 2020. New York: McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/diversity-and-inclusion/women-in-the-workplace>

Ley 1257 de 2008 Por medio de la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres. Diario Oficial No. 47.193

Ley 2069 de 2020 Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia. 31 de diciembre del 2020. Diario Oficial. No. 51544



Ley 2125 de 2021. Por medio de la cual se establecen incentivos para la creación, formalización y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres y se dictan otras disposiciones - ley creo en ti. 4 de agosto del 2021. Diario Oficial No. 51.756

Lohest, O. (2011). Opportunity and/or necessity entrepreneurship? The impact of the socio-economic characteristics of entrepreneurs. Munich: MPRA.

ONU mujeres. (14 de diciembre de 2016). Firmado convenio para desarrollo de Cátedra UNESCO en Equidad de Género en Colombia. Obtenido de ONU Mujeres: <https://colombia.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2016/12/unesco#:~:text=Esta%20C%C3%A1tedra%20busca%20promover%20un,la%20econom%C3%ADa%2C%20la%20cultura%2C%20las>

Medicina legal y ciencias forenses. (2023). Boletín estadístico mensual. Enero de 2023. Bogotá: Grupo Centro de Referencia Nacional sobre Violencia. Disponible en: [https://www.medicinalegal.gov.co/documents/20143/879499/Boletin\\_Enero\\_2023.pdf](https://www.medicinalegal.gov.co/documents/20143/879499/Boletin_Enero_2023.pdf)  
Pro Mujer. (2022). Emprendedoras en situación de Missing Middle y sus opciones de financiamiento. Women Forward International.

Roa, M. J. (2021). Normas sociales: la barrera invisible de la inclusión financiera de la mujer. Ciudad de México: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Roa, M. J. (1 de febrero de 2022). ¿Cómo las normas sociales de género pueden limitar la inclusión financiera de las mujeres y qué podemos hacer? Obtenido de FinEquityALC: <https://www.findevgateway.org/es/finequity-alc/blog/2022/02/como-las-normas-sociales-de-genero-pueden-limitar-la-inclusion-financiera-de-las>



fundación  
wwb  
Colombia

Más información visítanos en nuestra web

[www.fundacionwwbcolombia.org](http://www.fundacionwwbcolombia.org)

Síguenos en nuestras redes sociales

